

MARKEDSFØRINGS STRATEGI

Fortæl om jeres forening

Når I har stiftet en ny forening, er det vigtigt at gøre opmærksom på jeres initiativ. Tænk over, hvem der bør vide, at I eksisterer, og hvordan I bedst når dem. Det kan være med til at tiltrække medlemmer, skabe samarbejdsmuligheder og styrke jeres netværk.

Hvem skal I informere?

Overvej, hvilke målgrupper I vil nå ud til. Det kan være:

- **Potentielle medlemmer**, der kan få glæde af eller bidrage til jeres arbejde
- **Mulige samarbejdspartnere**, som kan støtte jeres sag eller samarbejde om aktiviteter
- **Offentlige myndigheder**, fx kommuner, regioner eller ministerier, som har relevans for jeres område
- **Frivilligcentre og lokale foreninger**, der arbejder inden for samme område
- **Landsorganisationer, branche- og paraplyorganisationer**, som kan hjælpe med netværk og viden.

Hvor kan I gøre opmærksom på jer selv?

Her er nogle vigtige kanaler, hvor I kan fortælle om jeres forening og nå de rette målgrupper:

- **Lokale medier**: Kontakt dagblade, ugeaviser og lokalradio med en kort pressemeddelelse om jeres forening.
- **Sociale medier**: Opret profiler på relevante platforme som Facebook, Instagram eller LinkedIn, hvor I kan dele nyheder og invitere til aktiviteter.
- **Hjemmesider og nyhedsbreve**: Udnyt kommunale hjemmesider, frivilligcentre og foreningsportaler, der ofte har oversigter over lokale foreninger.

- **Offentlige opslagstavler:** Sæt opslag op i biblioteker, medborgerhuse, uddannelsesinstitutioner eller lokale butikker.
- **Netværksarrangementer:** Deltag i events, borgermøder eller andre arrangementer, hvor I kan præsentere jeres forening og knytte kontakter.

Kilde : CFSA